

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

PHỤ LỤC
CÁC NHIỆM VỤ PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ NĂM 2022
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SCT ngày / /2022 của Sở Công Thương)

TT	NỘI DUNG CÔNG VIỆC	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN	KẾT QUẢ THỰC HIỆN	KINH PHÍ
I	Triển khai thực hiện cơ chế, chính sách nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển thương mại điện tử	Phòng quản lý Thương mại	- Các sở, ngành, UBND các huyện, TX, TP; các Hiệp hội doanh nghiệp, các doanh nghiệp, HTX trên địa bàn tỉnh. - Các phòng, đơn vị thuộc Sở.			
01	Thực hiện các cơ chế, chính sách			Thường xuyên	Công văn, báo cáo	
II	Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động thương mại điện tử, đấu tranh chống các hành vi vi phạm pháp luật trong thương mại điện tử	Phòng quản lý Thương mại	- Các cơ quan thực thi pháp luật, các sở, ngành, UBND các huyện, TX, TP - Các phòng, đơn vị thuộc Sở - Doanh nghiệp, HTX, thanh niên khởi nghiệp			
02	Điều tra, khảo sát, thống kê, đánh giá về hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh			Tháng 12 năm 2022	Báo cáo	120.000.000
03	Tập huấn chuyên sâu về Thương mại điện tử cho cán bộ cơ quan nhà nước, doanh nghiệp, HTX, thanh niên khởi nghiệp			Thường xuyên	Kiến thức chuyên sâu về TMĐT.	60.000.000
III	Xây dựng thị trường và nâng cao lòng tin người tiêu dùng trong thương mại điện tử	Phòng quản lý Thương mại	- Các cơ quan thực thi pháp luật, các sở, ngành, UBND các huyện, TX, TP - Các phòng, đơn vị thuộc Sở - Doanh nghiệp, HTX, thanh niên			

			khởi nghiệp			
04	Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức của cộng đồng về thương mại điện tử thông qua các hoạt động truyền thông trên báo giấy, báo điện tử, truyền thanh, truyền hình, cảm nang thương mại điện tử và các hình thức khác			Thường xuyên	Chuyên mục phát thanh, tuyên hình, ấn phẩm báo, cảm nang	50.000.000
IV	Tăng cường năng lực các hệ thống hạ tầng và dịch vụ hỗ trợ thương mại điện tử; phát triển nguồn nhân lực thương mại điện tử; hỗ trợ doanh nghiệp, HTX triển khai các giải pháp ứng dụng thương mại điện tử vào hoạt động sản xuất kinh doanh	Phòng Quản lý Thương mại	Doanh nghiệp, HTX	Thường xuyên		
05	Duy trì Sàn Thương mại điện tử http://thuongmaigialai.vn		Văn phòng Sở, Doanh nghiệp, HTX		Báo cáo số lượng doanh nghiệp, sản phẩm, doanh số	12.000.000
06	Duy trì Cơ sở dữ liệu Công nghiệp và Thương mại Gia Lai http://csdlcntmgialai.gov		Văn phòng Sở, Doanh nghiệp, HTX		Cập nhật Cơ sở dữ liệu định kỳ	10.000.000
07	Duy trì Bản đồ hàng Việt Gia Lai http://bandohangvietgialai.vn		Văn phòng Sở, Doanh nghiệp, HTX		Cập nhật dữ liệu định kỳ	10.000.000
08	Duy trì Hệ thống thu nhập và quản lý trực tuyến thông tin xuất nhập khẩu Gia Lai http://xnkgialai.gov.vn		Văn phòng Sở, Doanh nghiệp, HTX		Cập nhật Hệ thống định kỳ	10.000.000
09	Hỗ trợ xây dựng website thương mại điện tử cho các doanh nghiệp, HTX trên địa bàn tỉnh				Báo cáo số lượng (website doanh nghiệp)	100.000.000
10	Xây dựng các bộ giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp phát triển và ứng dụng các giải pháp hoàn tất đơn hàng (fulfillment) để hỗ trợ nhà cung cấp và người mua hàng trực tuyến				Báo cáo số lượng (phần mềm cho doanh nghiệp)	150.000.000
11	Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp các gói giải pháp phân tích nhu cầu thị trường, insight khách hàng tiềm năng, SWOT, chiến lược định vị				Báo cáo số lượng (phần mềm doanh nghiệp)	250.000.000

	theo nhu cầu thị trường (revalent/distinctive)					
12	Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp các bộ giải pháp chăm sóc và quản trị khách hàng (CRM, AI, BigData) theo lĩnh vực, ngành hàng				Báo cáo số lượng (phần mềm doanh nghiệp)	250.000.000
V	Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh	Phòng Quản lý Thương mại	Các Hiệp hội doanh nghiệp, các doanh nghiệp, HTX trên địa bàn tỉnh			
13	Khai thác thông tin trên Công thông tin vietnamexport và các sàn giao dịch Thương mại điện tử trên thế giới: EU, Nhật, Mỹ, Hàn Quốc, Trung Đông			Thực hiện hàng năm	Báo cáo (thông tin doanh nghiệp lên trang)	120.000.000
14	Hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX trên địa bàn tỉnh tham gia các sàn thương mại điện tử nội địa lớn và uy tín để quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm hàng hóa			Thường xuyên	Báo cáo (số lượng, doanh thu doanh nghiệp)	250.000.000
15	Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp các Bộ nhận diện Thương hiệu theo chuẩn quốc tế trên môi trường trực tuyến			Thường xuyên	Báo cáo số lượng (bộ nhận diện doanh nghiệp)	250.000.000
16	Xây dựng chương trình hội chợ trực tuyến và hỗ trợ các nhà cung cấp tham gia quảng bá, giới thiệu sản phẩm, mua bán sản phẩm, hàng hóa	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại		Thường xuyên	Hội chợ trực tuyến hàng năm	
VI	Phát triển và ứng dụng các công nghệ mới trong thương mại điện tử, hỗ trợ quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp trên địa bàn					
17	Xây dựng và hỗ trợ các phần mềm khảo sát, đánh giá mức độ chuyển đổi số của doanh nghiệp theo từng lĩnh vực, ngành hàng	Phòng Quản lý Thương mại	Các Hiệp hội doanh nghiệp, các doanh nghiệp, HTX trên địa bàn tỉnh	Thường xuyên	Báo cáo (phần mềm doanh nghiệp)	240.000.000
				Tổng		1.882.000

Bảng chữ: Một tỷ tám trăm tám mươi hai triệu đồng./.

