

THỂ LỆ
Tổ chức Cuộc thi “Tiểu phẩm tuyên truyền về bảo vệ môi trường”
năm 2026

(Ban hành kèm theo Kế hoạch phối hợp số 148 /KHPH-SNNMT-HLHPNT ngày 30 tháng 9 năm 2026 của Sở Nông nghiệp và Môi trường và Hội LHPN tỉnh Gia Lai)

I. ĐỐI TƯỢNG

Cán bộ, hội viên Hội Liên hiệp Phụ nữ các cấp trên địa bàn tỉnh Gia Lai. Khuyến khích cán bộ, hội viên thuộc các chi hội, câu lạc bộ, tổ truyền thông cộng đồng và các mô hình phụ nữ tham gia bảo vệ môi trường tham gia.

II. YÊU CẦU TÁC PHẨM DỰ THI

1. Nội dung

- Nội dung tiểu phẩm bám sát chủ đề "**Phụ nữ hành động xanh**", tập trung vào một hoặc một số nội dung: Tuyên truyền chủ trương, chính sách, pháp luật về bảo vệ môi trường; Phân loại, thu gom, giảm thiểu và tái sử dụng chất thải; hạn chế sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần; Bảo vệ nguồn nước, không khí, đất và cảnh quan môi trường; Giữ gìn vệ sinh môi trường tại gia đình, khu dân cư, cơ quan, trường học và nơi công cộng; Phát huy vai trò của phụ nữ trong bảo vệ môi trường, xây dựng gia đình và cộng đồng xanh, sạch, đẹp; Phản ánh những hành vi gây ô nhiễm môi trường và đưa ra giải pháp, thông điệp vận động thay đổi hành vi; Giới thiệu mô hình, cách làm hay, sáng kiến thiết thực trong bảo vệ môi trường tại địa phương,...

- Khuyến khích các tác phẩm phải được quay, ghi hình tại địa phương, trong các bối cảnh thực tế của đời sống như: khu dân cư, hộ gia đình, trường học, cơ quan, cơ sở sản xuất, chợ, tuyến đường, khu vực công cộng hoặc địa điểm phù hợp với nội dung tuyên truyền.

- Nội dung tiểu phẩm phải truyền tải thông điệp rõ ràng, thông tin chính xác, phù hợp với điều kiện thực tế, dễ hiểu, dễ nhớ, có khả năng tác động đến nhận thức và thúc đẩy hành động của người xem.

2. Hình thức tác phẩm

- Tác phẩm dự thi là **01 video/clip ghi lại phần trình diễn tiểu phẩm của nhóm**.

- Bài dự thi là 01 video/clip có thời lượng **không quá 06 phút**.

- Các tác phẩm dự thi được xây dựng dưới hình thức tiểu phẩm tuyên truyền và thực hiện tại địa phương, có hình ảnh, bối cảnh hoặc hoạt động thực tế gắn với nội dung tuyên truyền. Khuyến khích ghi hình tại nơi đang diễn ra các hoạt động bảo vệ môi trường, mô hình, sáng kiến hoặc những địa điểm đang tồn tại vấn đề môi trường cần được tuyên truyền, vận động thay đổi.

- Không sử dụng hình thức sân khấu hóa thuần túy để thực hiện tác phẩm dự thi. Khuyến khích sử dụng bối cảnh sát thực tế, tình huống đời sống, hoặc những địa điểm

đang tồn tại vấn đề môi trường cần được tuyên truyền, vận động tại địa phương, phỏng vấn người dân và có hồ sơ minh chứng thực tiễn.

- Khuyến khích việc lồng ghép những lời bài hát về bảo vệ môi trường do đội thi tự sáng tác hoặc lời các bài hát về bảo vệ môi trường; trang phục, thông điệp, biểu ngữ, hashtag truyền thông điệp về bảo vệ môi trường trong tác phẩm dự thi.

- Các bài dự thi có chú thích về tên đơn vị dự thi. Chất lượng video bài dự thi đảm bảo yêu cầu âm thanh, hình ảnh rõ nét, không rung, giật; có định dạng đuôi file .mp4; chất lượng hình ảnh: HD, tối thiểu 720p, tối đa 1080p; tỉ lệ khung hình 16:9.

- Các tác giả, đội thi phải cam kết không vi phạm bản quyền và chịu trách nhiệm về nội dung video/clip dự thi. Tác phẩm gửi dự thi, Ban Tổ chức được quyền chia sẻ phục vụ công tác tuyên truyền theo mục đích ý nghĩa Cuộc thi.

- Nội dung không vi phạm các quy định cấm của Nhà nước; không trái thuần phong mỹ tục; diễn đạt, diễn xuất biểu cảm và có nội dung truyền tải thông điệp về bảo vệ môi trường.

III. THỜI GIAN VÀ PHƯƠNG THỨC TIẾP NHẬN BÀI DỰ THI

1. Thời gian

- Phát động Cuộc thi: Ngày 02/10/2026.

- Tiếp nhận tác phẩm dự thi: Từ 8 giờ 00 phút ngày 15/10/2026 đến hết ngày 20/11/2026.

- Tổ chức chấm sơ khảo, lựa chọn các tác phẩm vào Vòng Chung khảo: Từ ngày 21/11/2026 đến ngày 24/11/2026.

- Bình chọn trực tuyến: Từ ngày 23/11/2026 đến trước thời điểm tổ chức Lễ tổng kết cuộc thi.

- Tổ chức vòng Chung khảo: Từ ngày 26/11/2026 đến ngày 29/11/2026.

- Lễ tổng kết và trao giải cuộc thi: Dự kiến ngày 10/12/2026.

2. Phương thức tiếp nhận

Tác phẩm dự thi được gửi dưới dạng đường link video qua địa chỉ email chính thức của Cuộc thi: phunuhanhdongxanh2026@gmail.com

Trường hợp gửi trực tiếp, thí sinh có thể sao chép tệp video dự thi vào USB và gửi về Chi cục Bảo vệ môi trường, số 387 Trần Hưng Đạo, phường Quy Nhơn, tỉnh Gia Lai.

Hồ sơ gửi qua email gồm:

- Video/clip dự thi.

- Thông tin nhóm dự thi theo mẫu của Ban Tổ chức, gồm: tên nhóm, đơn vị/địa phương, họ và tên các thành viên, số điện thoại và thông tin liên hệ của người đại diện nhóm.

Tiêu đề email ghi rõ:

“Bài dự thi Cuộc thi Tiểu phẩm tuyên truyền về bảo vệ môi trường – Phụ nữ hành động xanh – [Tên nhóm dự thi]”.

Ban Tổ chức chỉ tiếp nhận và xác nhận những tác phẩm dự thi được gửi đến đúng địa chỉ email của Cuộc thi trong thời gian quy định.

Sau khi nhận được tác phẩm dự thi, Ban Tổ chức kiểm tra thông tin, tình trạng hồ sơ và thông báo xác nhận tiếp nhận qua email của người gửi. Trường hợp hồ sơ chưa đầy đủ hoặc không bảo đảm yêu cầu, Ban Tổ chức thông báo để nhóm dự thi bổ sung theo quy định.

3. Thời điểm xác định bài dự thi

Thời điểm nộp tác phẩm được xác định theo **thời gian email được gửi thành công đến địa chỉ email chính thức của Cuộc thi**, với điều kiện tác phẩm được gửi trong thời gian quy định.

Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm đối với trường hợp tác phẩm dự thi gửi không đúng địa chỉ email, gửi sau thời hạn hoặc không thể tiếp nhận do lỗi từ phía người gửi.

IV. NGUYÊN TẮC ĐÁNH GIÁ VÀ XẾP GIẢI

1. Các vòng đánh giá

Cuộc thi được tổ chức qua 02 vòng: Vòng Sơ khảo, vòng Chung khảo.

Bình chọn trực tuyến đối với các tác phẩm được lựa chọn vào vòng Chung khảo.

1.1. Vòng sơ khảo

a) Tiếp nhận và kiểm tra hồ sơ

- Ban Tổ chức tiếp nhận video/clip dự thi theo phương thức quy định tại Thê lệ.

- Tiến hành kiểm tra tính hợp lệ: Đúng đối tượng tham gia, đúng hình thức dự thi theo nhóm, đúng chủ đề "Phụ nữ hành động xanh", đúng hình thức tiểu phẩm tuyên truyền; bảo đảm thời lượng không quá 06 phút; không vi phạm các quy định tại Thê lệ.

b) Chấm sơ khảo

Ban Giám khảo chấm điểm các tác phẩm hợp lệ và lựa chọn các tác phẩm có chất lượng tốt nhất vào Vòng Chung khảo.

Tác phẩm có thời lượng trên 06 phút được xác định là không hợp lệ.

Đối với tác phẩm vượt quá thời lượng quy định nhưng không quá 15 giây, Ban Giám khảo xem xét trừ điểm theo tiêu chí về việc tuân thủ Thê lệ; tác phẩm vượt quá thời lượng quy định trên 15 giây không được đưa vào vòng tiếp theo.

1.2. Vòng Chung khảo

Ban Giám khảo thực hiện chấm điểm độc lập đối với các tác phẩm được lựa chọn từ Vòng sơ khảo, tập trung đánh giá các nội dung: chất lượng nội dung và thông điệp tuyên truyền; tính sáng tạo; mức độ phù hợp với chủ đề Cuộc thi; tính thực tiễn; hình

thức thể hiện; chất lượng hình ảnh, âm thanh và khả năng truyền tải thông điệp của tiêu phẩm.

Trên cơ sở kết quả chấm điểm của Ban Giám khảo, lựa chọn các tác phẩm có điểm cao nhất để xem xét, trao các giải thưởng chính của Cuộc thi theo cơ cấu giải thưởng được quy định tại Thẻ lệ.

1.3. Bình chọn trực tuyến

- Bình chọn trực tuyến được tổ chức đồng thời với quá trình chấm Vòng Chung khảo đối với toàn bộ các tác phẩm được lựa chọn từ Vòng sơ khảo.

- Thời gian bình chọn: Từ 08h00 ngày 23/11/2026 đến trước thời điểm tổ chức Lễ tổng kết. Sau thời điểm kết thúc bình chọn, các lượt tương tác phát sinh không được tính vào kết quả.

- Cách thức bình chọn: Người tham gia bình chọn truy cập Fanpage Hội LHPN tỉnh Gia Lai tại địa chỉ: <https://www.facebook.com/phunutinhgialai> và thực hiện tương tác đối với video/clip dự thi. Ban Tổ chức chỉ tính lượt chia sẻ ở chế độ công khai; mỗi tài khoản chỉ được tính 01 lượt chia sẻ hợp lệ; Ban Tổ chức loại bỏ các tương tác không hợp lệ (spam, tài khoản ảo...):

01 lượt Thích (Like)/Yêu thích/bình luận = 01 điểm.

01 lượt Chia sẻ (Share) ở chế độ công khai = 03 điểm.

Ban Tổ chức chỉ tính các lượt tương tác và chia sẻ được thực hiện công khai trên bài đăng chính thức của Cuộc thi trong thời gian bình chọn. Trường hợp có dấu hiệu bất thường ảnh hưởng đến tính công bằng của Cuộc thi, Ban Tổ chức xem xét, kiểm tra và quyết định kết quả bình chọn.

2. Xếp giải

2.1. Giải thưởng chính

Căn cứ điểm chấm Vòng Chung khảo của Ban Giám khảo, Ban Tổ chức lựa chọn các tác phẩm có điểm cao nhất để xem xét, xếp và trao các giải thưởng chính theo cơ cấu giải thưởng của Cuộc thi.

2.2. Giải bình chọn trực tuyến

Giải bình chọn trực tuyến được xác định căn cứ vào tổng số điểm tương tác hợp lệ của các tác phẩm được lựa chọn từ Vòng sơ khảo.

Giải bình chọn trực tuyến được trao độc lập với các giải thưởng chính và không ảnh hưởng đến kết quả xếp giải do Ban Giám khảo chấm.

2.3. Trường hợp bằng điểm

Trường hợp các tác phẩm có điểm Vòng Chung khảo bằng nhau, ưu tiên tác phẩm có điểm nội dung và thông điệp cao hơn; nếu vẫn bằng nhau, ưu tiên tác phẩm có điểm tính thiết thực, khả năng áp dụng và lan tỏa cao hơn. Trường hợp vẫn không xác định được thứ hạng, Ban Tổ chức xem xét, quyết định.

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- 01 giải Nhất, trị giá 4.000.000 đồng/giải
- 03 giải Nhì, trị giá 3.000.000 đồng/giải
- 05 giải Ba, trị giá 2.000.000 đồng/giải
- 08 giải Khuyến khích, trị giá 1.000.000 đồng/giải

Đối với vòng bình chọn trực tuyến: Ban Tổ chức sẽ trao giải “Tiêu phẩm được yêu thích nhất” cho tác phẩm có số lượt bình chọn trực tuyến cao nhất.

Tùy thuộc số lượng và chất lượng tác phẩm dự thi thực tế, Ban Tổ chức quyết định số lượng giải thưởng được trao nhưng không vượt quá cơ cấu giải thưởng nêu trên. Trường hợp số lượng tác phẩm dự thi hoặc số lượng tác phẩm đạt yêu cầu không đủ để trao đủ số lượng giải theo cơ cấu, Ban Tổ chức được xem xét giảm số lượng giải thưởng tương ứng.

V. QUYỀN VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA BAN TỔ CHỨC VÀ NHÓM DỰ THI

1. Ban Tổ chức

- Có quyền kiểm tra, loại các tác phẩm không đáp ứng yêu cầu của Thể lệ hoặc có dấu hiệu vi phạm pháp luật, bản quyền, gian lận trong bình chọn.

- Có quyền sử dụng các tác phẩm dự thi, đặc biệt là các tác phẩm đạt giải, cho mục đích tuyên truyền, giáo dục về bảo vệ môi trường trên các kênh thông tin, truyền thông của Sở Nông nghiệp và Môi trường, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Gia Lai và các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2026; việc sử dụng không làm thay đổi quyền tác giả của người dự thi.

- Kết quả chấm thi và bình chọn được Ban Tổ chức tổng hợp, công nhận và công bố theo quy định.

2. Nhóm dự thi

- Chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin cung cấp cho Ban Tổ chức và nội dung của tác phẩm dự thi.

- Bảo đảm tác phẩm không vi phạm pháp luật, bản quyền, quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân khác.

- Chấp hành các quy định tại Thể lệ và các yêu cầu của Ban Tổ chức trong quá trình tham gia Cuộc thi.

- Cử 01 thành viên làm đại diện nhóm để liên hệ, giao dịch và nhận thông tin từ Ban Tổ chức trong suốt quá trình tham gia Cuộc thi.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Thể lệ này có hiệu lực từ ngày công bố và được đăng tải trên các kênh truyền thông của Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Gia Lai, Sở Nông nghiệp và Môi trường. Việc sửa đổi, điều chỉnh nội dung thể lệ chỉ được thực hiện khi có sự đồng ý bằng văn bản của Ban Tổ chức cuộc thi.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cá nhân, đơn vị tham gia phản ánh về Ban Tổ chức để được xem xét, hướng dẫn.

Trên đây là Thể lệ Cuộc thi “Tiểu phẩm tuyên truyền về bảo vệ môi trường”, chủ đề “Phụ nữ hành động xanh”, đề nghị các cá nhân, đơn vị tham dự Cuộc thi tuân thủ các yêu cầu quy định tại Thể lệ Cuộc thi nêu trên./.

Phụ lục
BẢNG TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

TT	Nhóm tiêu chí	Nội dung đánh giá	Điểm tối đa
I	NỘI DUNG		70
1	Chủ đề và thông điệp	Nội dung phù hợp với chủ đề “Phụ nữ hành động xanh”; thông điệp tuyên truyền rõ ràng, chính xác, có ý nghĩa.	30
2	Tính thiết thực	Nội dung phản ánh vấn đề môi trường cụ thể trong đời sống; thể hiện được nguyên nhân, hậu quả hoặc cách ứng xử trước vấn đề môi trường và đề xuất, khuyến khích những hành động, giải pháp phù hợp, có thể thực hiện trong gia đình và cộng đồng tại địa phương.	25
3	Ý tưởng và cách xây dựng tình huống	Có ý tưởng phù hợp; tình huống được xây dựng hợp lý, có điểm nhấn, góp phần làm nổi bật nội dung và thông điệp tuyên truyền.	15
II	HÌNH THỨC THỂ HIỆN		30
4	Cách thể hiện nội dung tuyên truyền	Nội dung được trình bày rõ ràng, dễ hiểu; tình huống, lời thoại hoặc cách thể hiện phù hợp, giúp người xem dễ tiếp nhận thông điệp tuyên truyền.	20
5	Chất lượng video, clip	Hình ảnh và âm thanh tương đối rõ; video, clip có bố cục phù hợp, bảo đảm người xem theo dõi và hiểu được nội dung.	10
	TỔNG ĐIỂM CHẤM		100
III	ĐIỂM THƯỞNG		Tối đa 10
6	Thời lượng tiểu phẩm	Từ 03 phút đến 04 phút: cộng 10 điểm; trên 04 phút đến dưới 05 phút cộng 5 điểm.	10

